



NIT 900277640-8

TALLERES DE FORMACIÓN INCORRUPTIBLE

- Derechos humanos.
- Derechos sexuales y reproductivos
- Entrenamiento a voceros
- Marketing político
- Herramientas de comunicación
- Producción audiovisual
- Producción de Eventos

DESCRIPCIÓN DE TALLERES

- **Qué son los derechos humanos?**

NOMBRE DEL TALLER: DERECHOS HUMANOS

TÍTULO DEL TALLER: ¿Qué son los derechos humanos?

NÚMERO DE PERSONAS: grupos de 15 a 30 personas.

DURACIÓN: 120 HORAS presencial. 20 horas virtuales.

ENTREGABLES: MATERIAL DIDACTICO: CARTILLA EDUCATIVA, DVD.

DESCRIPCIÓN: este taller va enfocado apropiarse de los derechos humanos y generar mecanismos que le permitan su liderazgo en ciudadanía.

CARACTERÍSTICAS: Taller práctico-teórico

DETALLES: Se realizaran talleres teóricos, conferencias y cine foros.

MODALIDAD: *Virtual o presencial*

- **Empodérate de tu sexualidad**

NOMBRE DEL TALLER: DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

TÍTULO DEL TALLER: Empodérate de tu sexualidad

NÚMERO DE PERSONAS: grupos de 15 a 20 personas.

DURACIÓN: 90 HORAS – presencial, 40 horas virtual.

ENTREGABLES: materiales didácticos y cartilla informativa.

DESCRIPCIÓN: Podrá conocer, la importancia de los derechos sexuales y reproductivos (dsr), los avances a nivel Latinoamérica frente a temas de políticas públicas en dsr y los procesos sociales que han permitido garantizar el pleno ejercicio de estos derechos.

CARACTERÍSTICAS: Taller teórico.

DETALLES: en este taller se realizaran dos Foros Intercomunitarios,



NIT 900277640-8

Intercambio de experiencias con procesos que trabajan el tema de DSR y visitas a instituciones y organizaciones en el país que promueven los DSR.

MODALIDAD: *Virtual o presencial*

- **Entrenamiento a voceros**

NOMBRE DEL TALLER: entrenamiento a voceros comunitarios, empresarios, líderes, estudiantes, activistas.

TÍTULO DEL TALLER: tu voz transforma el mundo

NUMERO DE PERSONAS: personalizado o grupos de 4 a 10 personas

DURACIÓN: 120 horas presencial

ENTREGABLES: protocolo personalizado.

DESCRIPCIÓN: en este taller usted podrá potencializar sus capacidades, aptitudes y actitudes para fortalecer su capacidad de interactuar con otros/as de manera más efectiva y amigable, y generar herramientas de liderazgo en escenarios sociales, empresariales e institucionales.

CARACTERÍSTICAS: taller teórico – práctico.

DETALLES: este taller se realizarán actividades personalizadas que permitirán el reconocimiento de sí mismo.

MODALIDAD: *Virtual o presencial*

- **Marketing político**

NOMBRE DEL TALLER: Marketing político

TÍTULO DEL TALLER: Moviliza y punto

NUMERO DE PERSONAS: personalizado o grupos de 5 a 10 personas.

DURACIÓN: 60 horas presencial, 60 horas virtual.

ENTREGABLES: manual estrategias de incidencia social y política.

DESCRIPCIÓN: En este taller usted podrá generar mayor impacto y reconocimiento en su comunidad o territorio fortaleciendo su proyecto político, y social.

CARACTERÍSTICAS: taller teórico - práctico - vivencial

DETALLES: en este taller el participante puede diseñar estrategias personalizadas para incidir en diferentes espacios, además participar en escenarios académicos, culturales y políticos.

MODALIDAD: *Virtual o presencial*



NIT 900277640-8

- **Herramientas de comunicación**

NOMBRE DEL TALLER: Herramientas de comunicación

TÍTULO DEL TALLER: comunicación Incorruptible

NUMERO DE PERSONAS: grupos de 15 a 30 personas.

DURACIÓN: 100 Horas presencial y 20 horas virtual.

ENTREGABLES: manual uso de las tics, material audiovisual, y sonoro de incorruptibles.

DESCRIPCIÓN: En este taller se podrá apropiar de las herramientas de la información y la comunicación a través del uso de las Tics. Construir a partir de los medios de comunicación alternativos sujetos éticos que desarrollan sus capacidades y saberes para la transformación de la comunidad.

CARACTERISTICAS: taller teórico - práctico

DETALLES: este taller le apuesta a contribuir a mejorar la redacción de los jóvenes que tengan interés en publicar un texto original y argumentativo; segundo brindar herramientas de diseño y diagramación para sus textos, revistas, plataformas web etc, guiar en el cómo seguir una línea y organigrama editorial y crear material musical y audiovisual propio.

MODALIDAD: *Virtual o presencial*

NOMBRE DEL TALLER: Producción audiovisual

TÍTULO DEL TALLER: **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

NUMERO DE PERSONAS: grupos de 15 a 30 personas. – o personalizado.

DURACIÓN: 100 Horas presencial y 20 horas virtual.

ENTREGABLES:, material audiovisual.

DESCRIPCIÓN: En este taller se podrá Profundizar en la producción audiovisual desde etapa principiante hasta etapa avanzada, aprendiendo a usar programas de edición y animación.

CARACTERISTICAS: taller teórico - práctico

DETALLES: en este taller podrá profundizar en temas de lenguaje audiovisual para crear nuevos proyectos audiovisuales, usando nuevas herramientas para la producción audiovisual.

- **Producción de Eventos**

NOMBRE DEL TALLER: Producción de eventos

TÍTULO DEL TALLER: **Productor eventos**



NIT 900277640-8

NUMERO DE PERSONAS: grupos de 15 a 30 personas. – o personalizado.

DURACIÓN: 100 Horas presencial y 20 horas virtual.

ENTREGABLES: material audiovisual, cartilla para la producción de eventos.

DESCRIPCIÓN: En este taller se podrá Profundizar en la producción y organización de eventos, desde etapa principiante hasta etapa avanzada.

CARACTERISTICAS: taller teórico - práctico

DETALLES: en este taller podrá profundizar en temas idear, diseñar y organizar eventos de cultura, arte, empresariales, estudiantiles, de emprendimiento y de entretenimiento.